

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	488	45.3	2,044	82.7	89	11.8	1	20.0	18	19.8	38	41.3	178	27.8	639	73.6	3,495	58.2
10㎡超 20㎡以下	240	22.3	299	12.1	108	14.3	0	-	5	5.5	8	8.7	98	15.3	62	7.1	820	13.7
20㎡超 30㎡以下	102	9.5	72	2.9	55	7.3	0	-	4	4.4	5	5.4	161	25.2	34	3.9	433	7.2
30㎡超 40㎡以下	75	7.0	23	0.9	82	10.8	0	-	8	8.8	10	10.9	48	7.5	37	4.3	283	4.7
40㎡超 50㎡以下	33	3.1	5	0.2	51	6.7	0	-	6	6.6	7	7.6	40	6.3	13	1.5	155	2.6
50㎡超 100㎡以下	98	9.1	16	0.6	155	20.5	2	40.0	22	24.2	13	14.1	110	17.2	39	4.5	455	7.6
100㎡超	42	3.9	13	0.5	217	28.7	2	40.0	28	30.8	11	12.0	5	0.8	44	5.1	362	6.0
合計	1,078	100.0	2,472	100.0	757	100.0	5	100.0	91	100.0	92	100.0	640	100.0	868	100.0	6,003	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.3		8.3		98.4		76.6		99.6		47.4		39.5		21.6		30.7	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,377	38.6	2,584	75.2	147	10.4	11	36.7	31	14.6	66	37.9	167	12.4	972	67.5	5,355	46.1
10㎡超 20㎡以下	897	25.1	552	16.1	74	5.3	0	-	8	3.8	24	13.8	153	11.4	130	9.0	1,838	15.8
20㎡超 30㎡以下	439	12.3	167	4.9	86	6.1	1	3.3	4	1.9	10	5.7	439	32.7	74	5.1	1,220	10.5
30㎡超 40㎡以下	307	8.6	41	1.2	74	5.3	2	6.7	10	4.7	7	4.0	148	11.0	45	3.1	634	5.5
40㎡超 50㎡以下	170	4.8	15	0.4	73	5.2	1	3.3	6	2.8	7	4.0	256	19.0	29	2.0	557	4.8
50㎡超 100㎡以下	273	7.7	21	0.6	372	26.4	8	26.7	17	8.0	25	14.4	108	8.0	93	6.5	917	7.9
100㎡超	105	2.9	54	1.6	581	41.3	7	23.3	137	64.3	35	20.1	73	5.4	98	6.8	1,090	9.4
合計	3,568	100.0	3,434	100.0	1,407	100.0	30	100.0	213	100.0	174	100.0	1,344	100.0	1,441	100.0	11,611	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.7		10.9		127.3		233.2		175.0		122.5		40.6		37.3		42.1	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,511	30.8	4,827	75.0	266	10.3	26	48.1	61	16.1	75	34.2	482	19.7	1,438	64.3	8,686	45.1
10㎡超 20㎡以下	1,156	23.6	987	15.3	231	9.0	1	1.9	44	11.6	34	15.5	817	33.3	234	10.5	3,504	18.2
20㎡超 30㎡以下	713	14.5	308	4.8	152	5.9	0	-	63	16.7	23	10.5	286	11.7	156	7.0	1,701	8.8
30㎡超 40㎡以下	552	11.3	86	1.3	185	7.2	2	3.7	12	3.2	11	5.0	591	24.1	93	4.2	1,532	8.0
40㎡超 50㎡以下	276	5.6	47	0.7	138	5.4	3	5.6	17	4.5	10	4.6	78	3.2	51	2.3	620	3.2
50㎡超 100㎡以下	501	10.2	50	0.8	691	26.8	11	20.4	57	15.1	32	14.6	94	3.8	110	4.9	1,546	8.0
100㎡超	194	4.0	134	2.1	913	35.4	11	20.4	124	32.8	34	15.5	103	4.2	155	6.9	1,668	8.7
合計	4,903	100.0	6,439	100.0	2,576	100.0	54	100.0	378	100.0	219	100.0	2,451	100.0	2,237	100.0	19,257	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	35.1		11.8		190.4		52.9		110.2		78.6		30.4		66.8		53.2	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,243	29.2	8,446	76.6	1,462	33.4	29	37.2	92	14.2	97	26.2	678	27.7	1,979	62.4	14,026	53.2
10㎡超 20㎡以下	908	21.3	1,707	15.5	508	11.6	2	2.6	68	10.5	64	17.3	766	31.3	302	9.5	4,325	16.4
20㎡超 30㎡以下	670	15.7	472	4.3	451	10.3	3	3.8	125	19.3	47	12.7	356	14.5	275	8.7	2,399	9.1
30㎡超 40㎡以下	470	11.0	143	1.3	299	6.8	2	2.6	35	5.4	16	4.3	498	20.3	112	3.5	1,575	6.0
40㎡超 50㎡以下	283	6.6	49	0.4	263	6.0	2	2.6	22	3.4	15	4.1	31	1.3	84	2.6	749	2.8
50㎡超 100㎡以下	479	11.2	80	0.7	814	18.6	19	24.4	163	25.1	47	12.7	79	3.2	181	5.7	1,862	7.1
100㎡超	208	4.9	128	1.2	577	13.2	21	26.9	144	22.2	84	22.7	40	1.6	239	7.5	1,441	5.5
合計	4,261	100.0	11,025	100.0	4,374	100.0	78	100.0	649	100.0	370	100.0	2,448	100.0	3,172	100.0	26,377	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	35.2		10.7		60.2		76.8		111.2		154.4		24.0		71.0		36.0	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	272	30.9	769	78.2	44	12.8	2	28.6	8	13.3	12	20.7	71	13.5	440	75.0	1,618	46.9
10㎡超 20㎡以下	206	23.4	150	15.2	45	13.0	1	14.3	1	1.7	18	31.0	260	49.4	59	10.1	740	21.5
20㎡超 30㎡以下	134	15.2	38	3.9	61	17.7	1	14.3	0	-	4	6.9	30	5.7	23	3.9	291	8.4
30㎡超 40㎡以下	95	10.8	7	0.7	49	14.2	0	-	3	5.0	5	8.6	89	16.9	19	3.2	267	7.7
40㎡超 50㎡以下	58	6.6	7	0.7	31	9.0	0	-	3	5.0	0	-	29	5.5	13	2.2	141	4.1
50㎡超 100㎡以下	90	10.2	4	0.4	64	18.6	1	14.3	12	20.0	7	12.1	34	6.5	19	3.2	231	6.7
100㎡超	26	3.0	9	0.9	51	14.8	2	28.6	33	55.0	12	20.7	13	2.5	14	2.4	160	4.6
合計	881	100.0	984	100.0	345	100.0	7	100.0	60	100.0	58	100.0	526	100.0	587	100.0	3,448	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	30.7		9.6		80.3		64.0		182.3		106.7		30.6		14.4		30.8	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	674	24.2	4,089	74.4	421	20.6	3	14.3	19	5.8	54	25.8	492	24.3	1,145	70.9	6,897	47.5
10㎡超 20㎡以下	636	22.8	970	17.7	243	11.9	2	9.5	3	0.9	30	14.4	759	37.5	143	8.9	2,786	19.2
20㎡超 30㎡以下	446	16.0	252	4.6	190	9.3	1	4.8	6	1.8	15	7.2	122	6.0	77	4.8	1,109	7.6
30㎡超 40㎡以下	335	12.0	55	1.0	227	11.1	2	9.5	8	2.5	18	8.6	386	19.1	51	3.2	1,082	7.5
40㎡超 50㎡以下	217	7.8	28	0.5	182	8.9	0	-	9	2.8	11	5.3	107	5.3	52	3.2	606	4.2
50㎡超 100㎡以下	372	13.4	37	0.7	432	21.1	7	33.3	56	17.2	45	21.5	113	5.6	78	4.8	1,140	7.9
100㎡超	106	3.8	63	1.1	348	17.0	6	28.6	225	69.0	36	17.2	45	2.2	69	4.3	898	6.2
合計	2,786	100.0	5,494	100.0	2,043	100.0	21	100.0	326	100.0	209	100.0	2,024	100.0	1,615	100.0	14,518	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.8		10.5		78.4		67.8		222.9		101.5		26.3		31.0		35.7	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,392	26.9	4,610	76.5	585	20.6	8	15.7	29	7.7	55	23.1	597	36.6	1,512	67.5	8,788	47.3
10㎡超 20㎡以下	1,346	26.0	944	15.7	521	18.3	1	2.0	33	8.8	55	23.1	496	30.4	195	8.7	3,591	19.3
20㎡超 30㎡以下	943	18.2	258	4.3	387	13.6	2	3.9	13	3.5	25	10.5	36	2.2	193	8.6	1,857	10.0
30㎡超 40㎡以下	595	11.5	78	1.3	168	5.9	6	11.8	13	3.5	19	8.0	240	14.7	66	2.9	1,185	6.4
40㎡超 50㎡以下	285	5.5	30	0.5	195	6.9	5	9.8	14	3.7	11	4.6	133	8.2	48	2.1	721	3.9
50㎡超 100㎡以下	428	8.3	36	0.6	503	17.7	19	37.3	73	19.5	31	13.0	91	5.6	112	5.0	1,293	7.0
100㎡超	182	3.5	68	1.1	484	17.0	10	19.6	200	53.3	42	17.6	36	2.2	115	5.1	1,137	6.1
合計	5,171	100.0	6,024	100.0	2,843	100.0	51	100.0	375	100.0	238	100.0	1,629	100.0	2,241	100.0	18,572	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	33.9		10.6		86.7		121.2		185.4		100.4		25.6		39.3		38.5	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	790	36.0	1,756	76.3	234	18.8	11	36.7	24	12.6	31	34.4	308	35.0	745	70.3	3,899	48.8
10㎡超 20㎡以下	500	22.8	338	14.7	146	11.7	1	3.3	6	3.1	11	12.2	205	23.3	111	10.5	1,318	16.5
20㎡超 30㎡以下	310	14.1	95	4.1	116	9.3	3	10.0	6	3.1	12	13.3	58	6.6	42	4.0	642	8.0
30㎡超 40㎡以下	204	9.3	25	1.1	135	10.9	3	10.0	8	4.2	2	2.2	86	9.8	21	2.0	484	6.1
40㎡超 50㎡以下	99	4.5	16	0.7	85	6.8	0	-	18	9.4	4	4.4	191	21.7	29	2.7	442	5.5
50㎡超 100㎡以下	208	9.5	22	1.0	255	20.5	6	20.0	50	26.2	12	13.3	24	2.7	51	4.8	628	7.9
100㎡超	81	3.7	50	2.2	272	21.9	6	20.0	79	41.4	18	20.0	7	0.8	60	5.7	573	7.2
合計	2,192	100.0	2,302	100.0	1,243	100.0	30	100.0	191	100.0	90	100.0	879	100.0	1,059	100.0	7,986	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	30.0		12.7		121.4		60.7		148.6		114.3		31.4		23.5		42.4	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	479	34.1	949	72.2	100	14.4	4	40.0	11	8.9	15	22.4	207	40.7	495	73.1	2,260	47.1
10㎡超 20㎡以下	325	23.1	245	18.6	64	9.2	0	-	2	1.6	6	9.0	113	22.2	59	8.7	814	17.0
20㎡超 30㎡以下	217	15.4	45	3.4	51	7.4	0	-	4	3.2	8	11.9	36	7.1	28	4.1	389	8.1
30㎡超 40㎡以下	147	10.5	29	2.2	48	6.9	0	-	4	3.2	4	6.0	23	4.5	22	3.2	277	5.8
40㎡超 50㎡以下	79	5.6	5	0.4	45	6.5	2	20.0	19	15.3	5	7.5	119	23.4	13	1.9	287	6.0
50㎡超 100㎡以下	120	8.5	26	2.0	182	26.3	3	30.0	45	36.3	17	25.4	5	1.0	26	3.8	424	8.8
100㎡超	39	2.8	16	1.2	203	29.3	1	10.0	39	31.5	12	17.9	5	1.0	34	5.0	349	7.3
合計	1,406	100.0	1,315	100.0	693	100.0	10	100.0	124	100.0	67	100.0	508	100.0	677	100.0	4,800	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.5		11.9		172.1		43.8		122.4		125.3		24.2		30.9		48.1	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	402	25.5	1,818	73.4	111	11.3	13	52.0	13	4.8	28	20.1	180	35.0	561	66.8	3,126	45.8
10㎡超 20㎡以下	362	22.9	432	17.4	138	14.0	2	8.0	14	5.2	24	17.3	58	11.3	79	9.4	1,109	16.2
20㎡超 30㎡以下	239	15.1	125	5.0	106	10.8	1	4.0	19	7.1	12	8.6	8	1.6	52	6.2	562	8.2
30㎡超 40㎡以下	202	12.8	33	1.3	128	13.0	2	8.0	24	8.9	6	4.3	7	1.4	19	2.3	421	6.2
40㎡超 50㎡以下	121	7.7	11	0.4	106	10.8	1	4.0	38	14.1	11	7.9	242	47.0	27	3.2	557	8.2
50㎡超 100㎡以下	178	11.3	14	0.6	255	25.9	3	12.0	76	28.3	28	20.1	15	2.9	50	6.0	619	9.1
100㎡超	75	4.7	43	1.7	139	14.1	3	12.0	85	31.6	30	21.6	5	1.0	52	6.2	432	6.3
合計	1,579	100.0	2,476	100.0	983	100.0	25	100.0	269	100.0	139	100.0	515	100.0	840	100.0	6,826	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	38.5		11.4		85.8		35.7		112.3		126.9		35.8		31.4		39.1	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	828	43.3	1,328	75.3	151	17.0	7	38.9	6	2.8	23	29.5	130	22.3	604	68.7	3,077	48.6
10㎡超 20㎡以下	409	21.4	279	15.8	141	15.9	1	5.6	7	3.3	17	21.8	72	12.4	81	9.2	1,007	15.9
20㎡超 30㎡以下	236	12.3	64	3.6	110	12.4	1	5.6	5	2.4	4	5.1	26	4.5	45	5.1	491	7.8
30㎡超 40㎡以下	157	8.2	22	1.2	91	10.2	1	5.6	25	11.8	3	3.8	15	2.6	36	4.1	350	5.5
40㎡超 50㎡以下	91	4.8	7	0.4	67	7.5	1	5.6	39	18.4	4	5.1	277	47.6	17	1.9	503	7.9
50㎡超 100㎡以下	137	7.2	17	1.0	192	21.6	4	22.2	74	34.9	18	23.1	31	5.3	46	5.2	519	8.2
100㎡超	54	2.8	47	2.7	136	15.3	3	16.7	56	26.4	9	11.5	31	5.3	50	5.7	386	6.1
合計	1,912	100.0	1,764	100.0	888	100.0	18	100.0	212	100.0	78	100.0	582	100.0	879	100.0	6,333	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	24.4		14.3		88.9		54.5		124.2		60.6		43.1		50.2		39.8	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	12	24.5	396	88.8	14	8.8	0	-	0	-	7	24.1	17	44.7	496	77.1	942	68.2
10㎡超 20㎡以下	8	16.3	24	5.4	27	17.0	0	-	2	11.8	8	27.6	7	18.4	52	8.1	128	9.3
20㎡超 30㎡以下	6	12.2	11	2.5	22	13.8	0	-	4	23.5	2	6.9	3	7.9	33	5.1	81	5.9
30㎡超 40㎡以下	3	6.1	6	1.3	22	13.8	0	-	4	23.5	2	6.9	5	13.2	16	2.5	58	4.2
40㎡超 50㎡以下	3	6.1	0	-	20	12.6	0	-	1	5.9	4	13.8	2	5.3	9	1.4	39	2.8
50㎡超 100㎡以下	10	20.4	5	1.1	35	22.0	0	-	5	29.4	3	10.3	3	7.9	24	3.7	85	6.2
100㎡超	7	14.3	4	0.9	19	11.9	0	-	1	5.9	3	10.3	1	2.6	13	2.0	48	3.5
合計	49	100.0	446	100.0	159	100.0	0	-	17	100.0	29	100.0	38	100.0	643	100.0	1,381	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	55.8		6.5		55.0		-		45.8		36.1		22.4		12.7		18.3	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	9,468	31.8	33,616	76.1	3,624	19.8	115	35.0	312	10.7	501	28.4	3,507	25.8	11,026	67.8	62,169	48.9
10㎡超 20㎡以下	6,993	23.5	6,927	15.7	2,246	12.3	11	3.3	193	6.6	299	17.0	3,804	28.0	1,507	9.3	21,980	17.3
20㎡超 30㎡以下	4,455	15.0	1,907	4.3	1,787	9.8	13	4.0	253	8.7	167	9.5	1,561	11.5	1,032	6.3	11,175	8.8
30㎡超 40㎡以下	3,142	10.5	548	1.2	1,508	8.2	20	6.1	154	5.3	103	5.8	2,136	15.7	537	3.3	8,148	6.4
40㎡超 50㎡以下	1,715	5.8	220	0.5	1,256	6.9	15	4.6	192	6.6	89	5.0	1,505	11.1	385	2.4	5,377	4.2
50㎡超 100㎡以下	2,894	9.7	328	0.7	3,950	21.6	83	25.2	650	22.4	278	15.8	707	5.2	829	5.1	9,719	7.6
100㎡超	1,119	3.8	629	1.4	3,940	21.5	72	21.9	1,151	39.6	326	18.5	364	2.7	943	5.8	8,544	6.7
合計	29,786	100.0	44,175	100.0	18,311	100.0	329	100.0	2,905	100.0	1,763	100.0	13,584	100.0	16,259	100.0	127,112	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	32.6		11.0		102.9		86.4		142.6		109.7		30.1		44.2		40.1	